ชื่อโครงการ สร้างนักออกแบบรุ่นใหม่สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ครบวงจรเพื่อก้าวสู่ตลาดสากล (Young Design)

งบประมาณ ๑,๘๖๓,๘๐๐.-บาท (-หนึ่งล้านแปดแสนหกหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน-)

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งกำเนิดของผ้าพื้นเมืองหลากหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดของผ้าพื้นเมืองแพร่ก็มีแหล่งกำเนิดทางด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของแต่ละชุมชนแตกต่างกัน จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองของจังหวัดแพร่มีอัตลักษณ์เฉพาะพื้นถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นกันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นอาชีพที่สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชาวจังหวัดแพร่เป็นอย่างมาก ผ้าพื้นเมืองแพร่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีความโดดเด่น ที่แตกต่างกันของแต่ละชนิดผ้า จนเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันกระแสแฟชั่นที่มีความหลากหลายในกลุ่มผู้บริโภค จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองแพร่ซึ่งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้ายังเป็นรูปแบบเดิม ๆ และยังไม่เป็นสากลมากนัก ซึ่งทำให้ตลาดของผ้าพื้นเมืองแพร่ไม่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นมากนัก และความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคก็จะเป็นกลุ่มลูกค้าเดิมเฉพาะบุคคลที่ชอบรูปแบบผ้าของผ้าพื้นเมืองแพร่ ซึ่งอาจจะขายได้เฉพาะบางตลาดเท่านั้น และเนื่องมาจากกลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นเมืองยังไม่มีองค์ความรู้ในด้านการออกแบบ ดีไซด์ ผ้าพื้นเมืองให้มีความหลากหลาย เพราะส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตผ้าผืน สำหรับการออกแบบตัดเย็บยังเป็นช่างรุ่นเดิม ออกแบบและตัดแบบเดิม ๆ ที่ตัวเองชำนาญเท่านั้น ทำให้ยังขาดนักออกแบบงานผ้าพื้นเมืองแพร่ที่เป็นเด็กรุ่นใหม่ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลงานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้เหมาะสมกับการใช้งานของแต่ละกลุ่มลูกค้า สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มโอท็อป เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ต้องมีการสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่ (Yong Desind) เพื่อจะได้ให้นักออกแบบรุ่นใหม่นำองค์ความรู้ที่มีพร้อมกับความคิดสร้างสรรค์มาออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีความโดดเด่น สวยงาม เป็นสากลนิยมมากขึ้น เพื่อจะได้ขยายตลาดกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น และยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ได้มากขึ้นอีก

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

เนื่องจากผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ส่วนใหญ่ ยังขาดองค์ความรู้ในการออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลาย และเป็นที่ต้องการของตลาด จึงทำให้ตลาดของกลุ่มลูกค้าผ้าพื้นเมืองแพร่ยังมีไม่มากนัก เนื่องจากในจังหวัดแพร่ยังขาดนักออกแบบเสื้อผ้าคนรุ่นใหม่ ที่มีองค์ความรู้และมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองให้มีความหลากหลาย และเป็นสากลนิยมมากขึ้น เพราะส่วนใหญ่นักออกแบบหรือช่างออกแบบและตัดเย็บ ยังเป็นคนรุ่นเดิม ออกแบบเดิม ๆ เพราะมีความชำนาญเฉพาะด้านที่ตนเองมีเท่านั้น ยังขาดองค์ความรู้ และความเข้าใจในกระบวนการทางความคิดที่เป็นระบบในการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแปรรูปผ้าพื้นเมืองให้เป็นสากลมากขึ้นได้ หรืออาจขาดเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อเครื่องจักร เครื่องมือที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมือง ซึ่งก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ยังไม่สามารถพัฒนาไปได้เท่าที่ควร หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน จึงต้องส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการส่งเสริม พัฒนา และสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่เพื่อจะได้มีนักออกแบบรุ่นใหม่มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลาย เป็นสากลนิยม พร้อมทั้งมีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่ รวมทั้งสามารถแข่งขันทางด้านการตลาดได้อีกด้วย

๑.๓ ความเร่งด่วน

กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ จำเป็นที่จะต้องมุ่งเน้นพัฒนาทั้งในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการด้านกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพเป็นระบบ และการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคอย่างเร่งด่วน และต้องมีการการส่งเสริมพัฒนานักออกแบบรุ่นใหม่ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ ให้มีความหลากหลายเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น เพื่อสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล สามารถสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ได้มากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมระดับจังหวัดมีความเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์

(๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เป็นสากลมากขึ้น พร้อมทั้งมีคุณภาพและได้มาตรฐาน

๒. เพื่อสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่ เข้าสู่กระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น

๒.๒ ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด - ประเด็นยุทธศาสตร์ /กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ - ยุทธศาสตร์ ข้อ ๒ การสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน
นโยบายรัฐบาลข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

(๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ - ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาพื้นที่ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

๒.๓ ลักษณะโครงการ

☐ การพัฒนาด้านสังคม
☐ การรักษาความมั่นคงและความสงบ
☐ การพัฒนาด้านการเกษตร
☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
☑ การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน
☐ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

๒.๔ สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

๒.๕ ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

๒.๖ ระยะเวลาดำเนินการเริ่มตั้งแต่.....ตุลาคม ๒๕๖๑.....สิ้นสุด.....กันยายน ๒๕๖๒.....

๒.๗ สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุพื้นที่ดำเนินการ /อำเภอ หมู่บ้าน ตำบล)

พื้นที่จังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่ จำนวน ๘๐ ราย

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่ กลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๒
๑. ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น	ราย	๘๐
๒. ได้นักออกแบบรุ่นใหม่พร้อมผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองต้นแบบ	แบบ	๒๐
๓. สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองได้	ร้อยละ	๑๐

๔.๒ ผลลัพธ์

สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่และจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ร้อยละ ๕

๔.๓ ผลกระทบ

เชิงบวก : ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ มีรูปแบบที่หลากหลาย เป็นที่ต้องการของตลาด มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์หม้อห้อมมีมูลค่าเพิ่ม และสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากลอย่างยั่งยืน

เชิงลบ.....- ไม่มี -.....

.....

๕. แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.๖๑	ม.ค. - มี.ค.๖๒	เม.ย. - มิ.ย.๖๒	ก.ค. - ก.ย.๖๒
๕.๑ สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ และรวบรวมข้อมูล จำนวน ๘๐ ราย	✓			
๕.๒ จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ โดยการออกแบบที่เป็นสากลนิยม และเป็นที่ต้องการของตลาด จำนวน ๘๐ ราย	✓			
๕.๓ จัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล จำนวน ๓๐ ราย	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.๖๑	ม.ค. - มี.ค.๖๒	เม.ย. - มิ.ย.๖๒	ก.ค. - ก.ย.๖๒
๕.๔ จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการ ให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลนิยม จำนวน ๒๐ ราย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ	✓			
๕.๕ จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการจัดกิจกรรมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการฯ		✓		
๕.๖ ติดตามประเมินผลการดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินงาน			✓	

๖. วิธีดำเนินการ

☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

๗. หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๗.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

๓. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๔. หอการค้าจังหวัดแพร่

๕. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

๖. มหาวิทยาลัยแม่โจ้แพร่-เฉลิมพระเกียรติ

๗. สำนักงานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.)

๘. ศูนย์ประสานงานกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประจำภูมิภาค ภาคเหนือตอนบน

๘. วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

เป็นเงิน ๑,๘๖๓,๘๐๐.- บาท (-หนึ่งล้านแปดแสนหกหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน-)

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๒	๑,๘๖๓,๘๐๐.-	-	๑,๘๖๓,๘๐๐.-

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	
๑	ค่าตอบแทน	**๒๘,๘๐๐.-**
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๒๘,๘๐๐.-
๒	ค่าใช้สอย	**๑,๘๐๖,๐๐๐.-**
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	-
	- ค่าเช่าที่พัก	๕๐,๐๐๐.-
	- ค่าพาหนะ	๗๐,๒๕๐.-
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๕๗๗,๒๐๐.-
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๑๐๘,๕๕๐.-
๓	ค่าวัสดุ	**๒๙,๐๐๐.-**
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	๑๔,๐๐๐.-
	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๑๕,๐๐๐.-
	งบลงทุน	
๔	ค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
	๔.๑ ค่าครุภัณฑ์	
	- ครุภัณฑ์สำนักงาน	
	-	
	๔.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
	- ค่าก่อสร้าง.....	
	-	
รวม		**๑,๘๖๓,๘๐๐.-**

(๒)แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม		งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน /งบประมาณ(บาท)			
ลำดับ	รายการ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑	สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่และรวบรวมข้อมูล จำนวน ๘๐ ราย	๘,๐๐๐.-	๘,๐๐๐.-			
๒	จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่โดยการออกแบบที่เป็นสากลนิยมและเป็นที่ต้องการของตลาด จำนวน ๘๐ ราย	๑๕๗,๐๐๐.-	๑๕๗,๐๐๐.-			
๓	จัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล จำนวน ๓๐ ราย	๑๑๔,๖๐๐.-	๑๑๔,๖๐๐.-			
๔	จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลจำนวน ๒๐ ราย	๑,๑๗๗,๒๐๐.-	๓๕๓,๐๔๐.-	๘๒๔,๑๖๐.-		
๕	จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการจัดกิจกรรมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการฯ	๔๐๐,๐๐๐.-		๒๐๐,๐๐๐.-	๒๐๐,๐๐๐.-	
๖	ติดตามประเมินผลการดำเนินการและสรุปผลการดำเนินงาน	๗,๐๐๐-			๗,๐๐๐.-	
รวม		๑,๘๖๓,๘๐๐.-	๖๓๒,๖๔๐.-	๑,๐๒๔,๑๖๐.-	๒๐๗,๐๐๐.-	

๘.๓ **กิจกรรมการดำเนินการ จำนวน.....๖.....กิจกรรม**

(๑) กิจกรรม สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่และรวบรวมข้อมูล จำนวน ๘๐ ราย

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม พื้นที่จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
	ค่าวัสดุ				
	- วัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง	๒๖๗	ลิตร	๓๐.-	๘,๐๐๐.-
	งบลงทุน				
รวม		๒๖๗	ลิตร	๓๐.-	๘,๐๐๐.-

ลงชื่อ.....
(นางจันทนา ไวยาวัจมัย)
ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

(๒) กิจกรรม จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ โดยการออกแบบที่เป็นสากลนิยมและเป็นที่ต้องการของตลาด จำนวน ๘๐ ราย

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม พื้นที่จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
	ค่าตอบแทน				
	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๒ คน ๒ วัน	๖	ชั่วโมง	๑,๒๐๐.-	๒๘,๘๐๐.-
	ค่าใช้สอย				
	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักค่าพาหนะ				
	- ค่าพาหนะวิทยากร	๒	คน	๔,๑๒๕.-	๘,๒๕๐.-
	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรมฯ ๒ วัน	๘๐	คน	๒๔๕.-	๓๙,๒๐๐.-
	- ค่าที่พักวิทยากร ๒ คน	๒	วัน	๑,๒๕๐.-	๕,๐๐๐.-
	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาอบรมฯ				
	- ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๒ มื้อ	๘๐	คน	๒๕๐.-	๔๐,๐๐๐.-
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔ มื้อ	๘๐	คน	๕๐.-	๑๖,๐๐๐.-
	- ค่าเอกสารประกอบการอบรมฯ	๘๐	ชุด	๗๐.-	๕,๖๐๐.-
	- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลงานฯ	๕	เล่ม	๗๐.-	๓๕๐.-
	- ค่าป้ายไวนิล	๑	ป้าย	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-
	ค่าวัสดุ				
	ค่าวัสดุสำนักงาน				
	- ค่าซองจดหมาย	๑๑	แพ็ค	๖๐.-	๖๖๐.-
	- ค่ากระดาษ A๔	๒๒	รีม	๑๔๕.-	๓,๑๙๐.-
	- ค่าสมุดบันทึก	๘๐	เล่ม	๓๕.-	๒,๘๐๐.-
	- ค่าปากกา	๘๐	ด้าม	๑๕.-	๑,๒๐๐.-
	- ค่ากระดาษสติกเกอร์	๑	แพ็ค	๓๐๐.-	๓๐๐.-
	- ค่าสก๊อตเทปใส	๑๐	ม้วน	๓๕.-	๓๕๐.-
	- ค่าหมึกพิมพ์สีและดำ	๔	ชุด	๑,๐๐๐.-	๔,๐๐๐.-
	- ค่ากระดาษชาร์ทสีน้ำตาล	๕๐	แผ่น	๒.-	๑๐๐.-
	- ค่าปากกาปากตัด ๒ หัว	๒๐	ด้าม	๑๐.-	๒๐๐.-
รวม					๑๕๗,๐๐๐.-

ลงชื่อ.....

(นางจันทนา ไวยาวัจมัย)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

(๓) กิจกรรม จัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล จำนวน ๓๐ ราย

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม พื้นที่จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
	ค่าใช้สอย				
	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักค่าพาหนะ				
	- ค่าพาหนะศึกษาดูงาน ๒ คัน	๓	วัน	๓,๘๐๐.-	๒๒,๘๐๐.-
	- ค่าที่พักสำหรับศึกษาดูงาน ๒ วัน	๓๐	คน	๗๕๐.-	๔๕,๐๐๐.-
	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาอบรมฯ				
	- ค่าอาหารผู้ศึกษาดูงาน ๓ วัน	๓๐	คน	๕๐๐.-	๔๕,๐๐๐.-
	- ค่าป้ายไวนิล	๑	ป้าย	๖๐๐.-	๖๐๐.-
	ค่าวัสดุ				
	ค่าวัสดุสำนักงาน				
	- ค่าของสมนาคุณ	๒	ชิ้น	๖๐๐.-	๑,๒๐๐.-
รวม					๑๑๔,๖๐๐.-

ลงชื่อ.....
(นางจันทนา ไวยาวัจมัย)
ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

(๔) กิจกรรม จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลนิยม จำนวน ๒๐ ราย

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
สถานที่ดำเนินกิจกรรม พื้นที่จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
	ค่าใช้สอย				
	- ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ฯ รายละเอียดพอสังเขป ดังนี้ ๑. ลงพื้นที่สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ๒. จัดทำข้อมูลเบื้องต้นของคนที่ผ่านเข้าร่วมโครงการฯ ๓. จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ทิศทางและอนาคตของผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล ๔. การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล เนื้อหาอาจประกอบด้วย การเลือกใช้สี วัสดุตกแต่ง วัสดุประกอบ การทำ Collection และเทคนิคในการสร้างสรรค์ในกระบวนการผลิต จำนวน ๒ วัน ๕. กิจกรรมการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าพื้นเมืองแพร่ ๒๐ แบบ กำหนดให้มีการลงพื้นที่เพื่ออบรมเชิงลึกในการทำต้นแบบ โดยให้ความรู้ในกระบวนการคิดออกแบบเองแต่จะมีทีมวิทยากรเป็นที่ปรึกษาด้านการออกแบบ ด้านการตัดเย็บ และความคิดสร้างสรรค์ในชิ้นงาน กำหนดให้ลง	๒๐	ราย	๕๘,๘๖๐.-	๑,๑๗๗,๒๐๐.-

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	พื้นที่รายละไม่ต่ำกว่า ๒ ครั้ง จนผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำเร็จ พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และจัดทำรูปเล่มหนังสือของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละราย ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม ๖. จัดทำหนังสือผลิตภัณฑ์ต้นแบบไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม และโบว์ชัวร์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ ๑,๐๐๐ แผ่น ๗. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน				
รวม		๒๐	ราย	๕๘,๘๖๐.-	๑,๑๗๗,๒๐๐.-

ลงชื่อ.....
(.....(นางจันทนา ไวยาวัจมัย).....)
ตำแหน่ง .....อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่.....

(๕) กิจกรรม จัดจ้างเหมาบริการดำเนินการจัดกิจกรรมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการฯ

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม พื้นที่จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
	ค่าใช้สอย				
	- ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินการจัดกิจกรรมนำเสนอผลงานฯ รายละเอียดพอสังเขป ดังนี้ ๑. จัดทำนามบัตรให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครการฯ ๒. จัดหาพื้นที่จัดแสดงผลงานต้นแบบพร้อมทั้งจัดกิจกรรมทดสอบตลาดทั้งในต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๑ ภูมิภาค ๓. จัดกิจกรรมประกวดผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมจัดแสดงนิทรรศการผลการดำเนินโครงการฯ ภายในจังหวัด ๑ ครั้ง ๔. จัดทำรายงานสรุปพร้อมประเมินผลการดำเนินกิจกรรมฯ	๑	ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐.-	๔๐๐,๐๐๐.-
รวม		๑	ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐.-	๔๐๐,๐๐๐.-

ลงชื่อ.....
(.....(นางจันทนา ไวยาวัจมัย).....)
ตำแหน่ง .....อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่.....

(๖) **กิจกรรม** ติดตามประเมินผลการดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการ

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม พื้นที่จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
	ค่าวัสดุ				
	- วัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง	๒๓๓	ลิตร	๓๐.-	๗,๐๐๐.-
รวม		๒๓๓	ลิตร	๓๐.-	๗,๐๐๐.-

ลงชื่อ.....
(.....(นางจันทนา ไวยาวัจมัย).....)
ตำแหน่ง .....อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่.....

๙. ความพร้อมของโครงการ

๙.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างการศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๙.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

๙.๓ ความพร้อมของบุคคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

๙.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๙.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

๙.๖ ผลตอบแทน

☐ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

☑ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

๑๐. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (แนบ MOU/ร่าง MOU การรับบริหารจัดการหรือดูแล) (ให้ระบุและแนบเอกสารมาด้วยทุกรายการของงบลงทุน)

ต้องหาตลาดที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ที่มีรูปแบบทันสมัยและเป็นสากลนิยมที่มั่นคงให้กับกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีแรงผลักดันในการคิดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ในรูปแบบที่หลากหลายและทันสมัย เป็นที่ต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบผ้าพื้นเมือง เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเข้าไปให้คำแนะนำปรึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้ประกอบการมีกำลังใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองต่อไป

๑๑. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด

๑๒. แนวทางแก้ไข (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

๑๓. การเสนอ การให้ความเห็นชอบและการอนุมัติโครงการสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ครบวงจรเพื่อก้าวสู่ตลาดสากล (Young Design)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางจันทนา ไวยาวัจมัย)
อุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(.....(นายโชคดี อมรวัฒนา).....)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....(นายพงศ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์).....ผู้อนุมัติโครงการ
(.....ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่.....)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่