ชื่อโครงการ เพิ่มผลิตภาพผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่

งบประมาณ ๓,๗๐๐,๐๐๐.-บาท

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ข้อ ๒ การสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน นโยบายรัฐบาลข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภูมิภาค เมืองและเศรษฐกิจ ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายว่าด้วยเรื่องส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มผู้ผลิตชุมชน สนับสนุนด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังทำการตลาดได้มากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้ สร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ผลิตมานั้นมิได้ขึ้นอยู่กับชนิดและคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว หากยังขึ้นอยู่กับรูปแบบและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ด้วย ว่ามีความโดดเด่น สามารถสร้างแรงจูงใจต่อกลุ่มผู้บริโภคให้หันมาสนใจตัวผลิตภัณฑ์ได้มากน้อยเพียงใด ซึ่งกระบวนการผลิตก็เป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการไม้สัก นอกจากนี้การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่ทันสมัยโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในเชิงสร้างสรรค์ จะช่วยให้เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ไม้สักได้มากขึ้นด้วยส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมดีขึ้น ทำให้ชุมชนมีรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ประเทศไทย ๔.๐” โดยเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

จังหวัดแพร่มีประวัติศาสตร์ความผูกพันและมีภูมิปัญญาความรู้ในเชิงช่างไม้มายาวนานเมื่อ ๑๓๘ ปีที่แล้ว ตามหลักฐานการบันทึกในอดีตและในปี พ.ศ. ๒๕๐๘ เริ่มมีการตั้งร้านเฟอร์นิเจอร์ไม้สักจนกระทั่งปี พ.ศ. ๒๕๔๐ เกิดวิกฤตเศรษฐกิจต้มยำกุ้ง ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๔๕ มีนโยบาย OTOP ชาวจังหวัดแพร่จึงกลับมาทำเฟอร์นิเจอร์ไม้สักกันอีกครั้ง พร้อมกับองค์ความรู้ในด้านการออกแบบและการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง ซึ่งจังหวัดแพร่ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ช่วงระยะเวลาระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑ สู่การเป็น Furniture City ซึ่งตั้งเป้าหมายจะสร้างรายได้มูลค่า ๑.๒ หมื่นล้านบาทต่อปี และในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้มีการส่งเสริมและพัฒนาด้านการออกแบบและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Comprehensive Advanced : CA) สร้างอัตลักษณ์เฉพาะตัว (Corporate Identity) และเกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สร้างการตลาดเชิงรุกและประชาสัมพันธ์เพื่อมุ่งสู่การเป็น Furniture City ด้วยยุทธศาสตร์รุก รับ ปรับตัวเพื่อรองรับ GMS & AEC เพื่อให้ทันต่อการแข่งขันของตลาดสากลจึงจำเป็นต้องมีการปรับกลยุทธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ โอกาส องค์ความรู้ เครือข่าย เป้าหมายคือสร้างความเชื่อมั่นและรองรับฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศด้วยการเป็น Furniture Center และ New Economic Zone ซึ่งการบูรณาการของภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรมของหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน รวมทั้งภาคประชาชนเองได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักของจังหวัดแพร่เพื่อประโยชน์สูงสุด คือ ความเป็นแพร่ หรือ Phrae Style ให้ยั่งยืนคงความเป็นเอกลักษณ์ และสามารถขายความเป็นแพร่ได้

๑.๓ ความเร่งด่วน

สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมุ่งเน้นทุกกระบวนการตั้งแต่ต้นทาง คือการส่งเสริมการปลูก การแปรรูป ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถจำหน่ายได้ในตลาดสากล โดยเฉพาะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับรูปแบบของผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีความทันสมัย ใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่าเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้น จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดอาเซียนและสู่สากล สามารถสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มผู้ผลิตชุมชนได้มากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากในภาพรวมระดับจังหวัดมีความเจริญเติบโตมากขึ้น

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์

(๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นร้อยละ ๐.๐๑

(๒) วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก และกลุ่มผู้ผลิตชุมชน

๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์โดยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

๓. เพื่อขยายตลาดผลิตภัณฑ์ไม้สักที่ออกแบบเชิงสร้างสรรค์โดยใช้นวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นได้มากขึ้น

๒.๒ ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด - ประเด็นยุทธศาสตร์ /กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ - ยุทธศาสตร์ ข้อ ๒

การสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน นโยบายรัฐบาลข้อที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

(๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ - ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาพื้นที่ภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

๒.๓ ลักษณะโครงการ

☐ การพัฒนาด้านสังคม
☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
☐ การรักษาความมั่นคงและความสงบ
☑ การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน
☐ การพัฒนาด้านการเกษตร
☐ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

๒.๔ สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

๒.๕ ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

๒.๖ ระยะเวลาดำเนินการเริ่มตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๒

๒.๗ สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุพื้นที่ดำเนินการ /อำเภอ หมู่บ้าน ตำบล)

พื้นที่ในจังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้สักในจังหวัดแพร่

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้สักในจังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มลูกค้า

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๒
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า	**ร้อยละ**	**๐.๐๒**

๔.๒ ผลลัพธ์

ประชาชนมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๔.๓ ผลกระทบ

เชิงบวก : ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุนการผลิตเพื่อความคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดมีการเติบโตมากขึ้นตามลำดับ

เชิงลบ : ไม่มี

๕. แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค.๖๑	ม.ค. - มี.ค.๖๒	เม.ย. - มิ.ย.๖๒	ก.ค. - ก.ย.๖๒
๕.๑ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี	✓			
๕.๒ การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ผู้สูงอายุจังหวัดแพร่	✓			

๖. วิธีดำเนินการ

☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

๗. หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยงานดำเนินการ

๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๒. วิทยาลัยชุมชนแพร่

๗.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดแพร่

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

๔. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๕. หอการค้าจังหวัดแพร่

๖. สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

๗. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตแพร่

๘. ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ อำเภอร้องกวาง

๙. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

๑๐. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ เชียงใหม่ (TCDC)

๘. วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

เป็นเงิน ๓,๗๐๐,๐๐๐.- บาท (-สามล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน-)

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๒	๓,๗๐๐,๐๐๐.-บาท	-	๓,๗๐๐,๐๐๐.-บาท

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	
๑	ค่าตอบแทน	**๒๘,๘๐๐.-**
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๒๘,๘๐๐.-
๒	ค่าใช้สอย	**๓,๓๓๑,๒๐๐.-**
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	
	- ค่าเช่าที่พัก	๔๙,๐๐๐.-
	- ค่าพาหนะ	๑๑๒,๐๐๐.-
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๙๕๐,๒๐๐.-
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๒๑๘,๐๐๐.-
	- ค่ารับรองและพิธีการ	๒,๐๐๐.-
๓	ค่าวัสดุ	**๓๔๐,๐๐๐.-**
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	๔๐,๐๐๐.-
	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๘๐,๐๐๐.-
	- วัสดุโฆษณาเผยแพร่	๒๐,๐๐๐.-
	- วัสดุสนามและการฝึก	๒๐๐,๐๐๐.-
	- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	
	งบลงทุน	
๔	ค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
	๔.๑ ค่าครุภัณฑ์	
	- ครุภัณฑ์สำนักงาน	
	-	
	๔.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
	- ค่าก่อสร้าง.....	
	-	
รวม		**๓,๗๐๐,๐๐๐.-**

(๒)แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม		งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน /งบประมาณ(บาท)			
ลำดับ	รายการ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑	การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี	๒,๗๑๐,๑๒๕.-	๑,๒๘๙,๒๐๕.-	๙๔๒,๒๘๐.-	๔๗๘,๖๔๐.-	-
๒	การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ผู้สูงอายุจังหวัดแพร่	๙๘๙,๘๗๕.-	๔๙๙,๐๐๐.-	๓๒๕,๘๗๕.-	๑๒๐,๐๐๐.-	๔๕,๐๐๐.-
รวม		๓,๗๐๐,๐๐๐.-	๑,๗๘๘,๒๐๕.-	๑,๒๖๘,๑๕๕.-	๕๙๘,๖๔๐.-	๔๕,๐๐๐.-

๘.๓ กิจกรรมการดำเนินการ จำนวน.....๒.....กิจกรรมหลัก

(๑) **กิจกรรมหลัก** การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม้สักด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม พื้นที่จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	**งบดำเนินงาน**				
	ค่าตอบแทน				
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน	๒	คน	๑๔,๔๐๐	๒๘,๘๐๐
	ค่าใช้สอย				
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ				
	- ค่าพาหนะวิทยากร	๒	คน	๕,๒๕๐	๑๐,๕๐๐
	- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมฯ	๘๐	คน	๕๕๐	๔๔,๐๐๐
	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร ๒ ห้อง	๒	คน	๑,๐๐๐	๔,๐๐๐
	- ค่าเช่าพาหนะศึกษาดูงาน ๓ วัน	๓	คัน	๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
	- ค่าที่พักผู้ประกอบการฯ ๒ วัน	๓๐	คน	๗๕๐	๔๕,๐๐๐
	- ค่าจ้างเหมาบริการ				
	- ดำเนินการให้ความรู้และและฝึกอบรมเชิงลึกพร้อมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	๑๕	ราย	๑๕๗,๔๑๓	๒,๓๖๑,๒๐๐
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
	- ค่าอาหารกลางวัน ๒ มื้อ	๘๐	คน	๖๒๕	๕๐,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔ มื้อ	๘๐	คน	๕๐	๑๖,๐๐๐
	- ค่าเอกสารประกอบอบรมฯ	๘๐	ชุด	๑๐๐	๘,๐๐๐
	- ค่าอาหารสำหรับศึกษาดูงาน๓ วัน	๓๐	คน	๖๐๐	๕๔,๐๐๐
	- ค่าเอกสารสรุปผลการอบรมฯ	๒๐	เล่ม	๒๐๐	๔,๐๐๐
	- ค่าป้ายไวนิล	๒	ป้าย	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
	- ค่าวัสดุ				
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	๒	ครั้ง		๒๒,๖๒๕
	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๕๐๐	ลิตร	๓๐	๑๕,๐๐๐
รวม					๒,๗๑๐,๑๒๕

ลงชื่อ.....
(นางสาวยุวยา ไวยาวจมย)
(.....)
ผู้อำนวยการสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
ตำแหน่ง .....

(๒) กิจกรรมย่อย การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ผู้สูงอายุจังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินกิจกรรม วิทยาลัยชุมชนแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม พื้นที่จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	**งบดำเนินงาน**				
	ค่าใช้สอย				
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ				
	- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรมฯ	๒๕	คน	๕๐๐	๑๒,๕๐๐
	- ค่าจ้างเหมาบริการ				
	- ดำเนินการให้ความรู้และและฝึกอบรมเชิงลึกพร้อมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์	๑๐	ราย	๔๘,๙๐๐	๔๘๙,๐๐๐
	- ดำเนินการจัดทำคู่มือการทำเฟอร์นิเจอร์	๕๐๐	เล่ม	๒๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม				
	- ค่าอาหารกลางวัน ๑๔ มื้อ	๒๕	คน	๑๕๐	๕๒,๕๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม๒๘มื้อ	๒๕	คน	๓๕	๒๔,๕๐๐
	- ค่าเอกสารประกอบอบรมฯ	๒๕	ชุด	๒๐๐	๕,๐๐๐
	- ค่าป้ายไวนิล	๒	ป้าย	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
	- ค่ารับรองและพิธีการ				
	- ค่าพิธีเปิดการฝึกอบรม	๑	ครั้ง		๒,๐๐๐
	- ค่าวัสดุ				
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	๑	ครั้ง		๑๗,๓๗๕
	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๒,๕๐๐	ลิตร	๒๖	๖๕,๐๐๐
	- ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่				๒๐,๐๐๐
	- วัสดุสนามและการฝึก				๒๐๐,๐๐๐
รวม					๙๘๙,๘๗๕

ลงชื่อ.....

(.....นายอุบลศักดิ์ ชิดสร้อย.....)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนแพร่

๙. ความพร้อมของโครงการ

๙.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างการศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๙.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

๙.๓ ความพร้อมของบุคคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

๙.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๙.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

๙.๖ ผลตอบแทน

☐ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

☑ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

๑๐. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (แนบ MOU/ร่าง MOU การรับบริหารจัดการหรือดูแล) (ให้ระบุและแนบเอกสารมาด้วยทุกรายการของงบลงทุน)

ต้องหาตลาดที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ไม้สักรูปแบบใหม่ที่มั่นคงให้กับกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีแรงผลักดันในการคิดออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้สักในรูปแบบใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเข้าไปให้คำแนะนำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการมีกำลังใจในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ต่อไป

๑๑. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด -ไม่มี-

๑๒. แนวทางแก้ไข (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

๑๓. การเสนอ การให้ความเห็นชอบและการอนุมัติโครงการเพิ่มผลิตภาพผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่
งบประมาณ ๓,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายสุนทร จันทร์เกตุ)
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแพร่

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายโชคดี อมรวัฒน์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายพงศ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์)
(ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่