โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (งบแผนพัฒนาจังหวัด)

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมพัฒนาการค้าการลงทุน Logistics เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ เชื่อมโยงภูมิภาค

งบประมาณ ๖,๓๔๔,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูง อยู่ในกลุ่มพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมั่นคงเสมอภาคเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติ ที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ ๒๐ ปี จำเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ สร้างความมั่นคง การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ประกอบกับกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศจากประเทศผู้มีรายได้ปานกลางได้สู่ประเทศผู้มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำสู่วิสัยทัศน์ระยะยาวของประเทศ ซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง เสริมสร้างศักยภาพชุมชน พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานราก

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

ผู้ประกอบการค้า/นักธุรกิจ SMEs / OTOP กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร จังหวัดแพร่ มีความต้องการขยายช่องทางการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับขีดความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs/ OTOP กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ด้านการค้าการลงทุน รวมทั้งสร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีในอันที่จะสร้างความเข็มแข็งให้ระบบเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่ต่อไป

๑.๓ ความเร่งด่วน มาก

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์

(๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP / SMEs สินค้าและบริการของจังหวัดแพร่

(๒) วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑. เพื่อสร้างช่องทางการค้าให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าในจังหวัดแพร่

๒. เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางการค้า การลงทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒.๒ ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด - ประเด็นยุทธศาสตร์ /กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ - ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ - ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาพื้นที่ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

๒.๓ ลักษณะโครงการ

☐ การพัฒนาด้านสังคม ☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☐ การรักษาความมั่นคงและความสงบ ☑ การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน

☐ การพัฒนาด้านการเกษตร ☐ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

๒.๔ สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

๒.๕ ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

๒.๖ ระยะเวลาดำเนินการเริ่มตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๒.๗ สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุพื้นที่ดำเนินการ /อำเภอ หมู่บ้าน ตำบล)

จังหวัดแพร่ และ/หรือจังหวัดปลายทางที่มีศักยภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย นักธุรกิจ ผู้ประกอบการค้า SMEs / OTOP กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร จังหวัดแพร่

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/ SMEs จังหวัดแพร่ ผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยว หรือกลุ่มลูกค้า

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๒
จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการงานแสดงและจำหน่ายสินค้างานมหกรรมของดีเมืองแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	ราย	๑๐๐

๔.๒ ผลลัพธ์

ประชาชนมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๔.๓ ผลกระทบ

เชิงบวก ช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดมีการเติบโตมากขึ้น

เชิงลบ -

๕. แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๑	ม.ค. - มี.ค. ๖๒	เม.ย.-มิ.ย. ๖๒	ก.ค. - ก.ย. ๖๒
๑. จัดอบรมพัฒนาผู้ประกอบการด้านการตลาดสู่ความเป็นเลิศ จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละ ๑๐๐ คน	✓			
๒. จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า มหกรรมของดีเมืองแพร่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ เชื่อมโยงภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๕ วัน (ในหรือต่างจังหวัด) ครั้งละ ๗๕ คูหา		✓		

๖. วิธีดำเนินการ

☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

๗. หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยงานดำเนินการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

๗.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดแพร่ หอการค้าจังหวัดแพร่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง

๘. วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

เป็นเงิน ๖,๓๓๔,๐๐๐ บาท (หกล้านสามแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๒	๖,๓๓๔,๐๐๐	-	๖,๓๓๔,๐๐๐

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	
๑	ค่าตอบแทน	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๒๘,๘๐๐
๒	ค่าใช้สอย	
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	๑๖,๘๐๐
	- ค่าเช่าที่พัก	๗๐,๐๐๐
	- ค่าพาหนะ	๘๐,๐๐๐
	- ค่าใช้จ่ายในการประชุม/สัมมนา/อบรม	๑๐๕,๐๐๐
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	๖,๐๐๙,๙๐๐
๓	ค่าวัสดุ	
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	๑๗,๓๐๐
	- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	๑๑,๕๐๐
	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิง	๔,๗๐๐
รวม		๖,๓๔๔,๘๐๐

(๒)แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม		งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน /งบประมาณ(บาท)			
ลำดับ	รายการ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑.	จัดอบรมพัฒนาผู้ประกอบการด้านการตลาดสู่ความเป็นเลิศ	๒๐๐,๐๐๐	✓			
๒.	๑) จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้ามหกรรมของดีเมืองแพร่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ เชื่อมโยงภูมิภาค	๖,๐๐๙,๙๐๐		✓		
	๒) ค่าบริหารจัดการ	๑๓๔,๑๐๐		✓		
รวม		**๖,๓๔๔,๐๐๐**				

๘.๓ กิจกรรมการดำเนินการ จำนวน ๒ กิจกรรม

(๑) กิจกรรม จัดอบรมพัฒนาผู้ประกอบการด้านการตลาดสู่ความเป็นเลิศ

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑	ค่าตอบแทน				
	- ค่าตอบแทนวิทยากร				
	-จำนวน ๓ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท	๓	คน	๑,๒๐๐	๑๐,๘๐๐
	-จำนวน ๕ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท	๕	คน	๑,๒๐๐	๑๘,๐๐๐
๒	ค่าใช้สอย				
	-ค่าที่พักวิทยากร (๘ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ คืน)	๒	คืน	๑,๐๐๐	๑๖,๐๐๐
	-ค่าพาหนะวิทยากร (๘ คน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท)	๘	คน	๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	-ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ (จำนวน ๑๐๐ ชุด ๆละ ๒๕๐ บาท)	๑๐๐	ชุด	๒๕๐	๒๕,๐๐๐
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๕๐ บาท x ๔ มื้อ)	๑๐๐	คน	๕๐	๒๐,๐๐๐
	-ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๓๐๐ บาท x ๒ มื้อ)	๑๐๐	คน	๓๐๐	๖๐,๐๐๐
๓	ค่าวัสดุ				
	- ค่าวัสดุสำนักงาน				๗,๓๐๐
	- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์				๑,๕๐๐
	- ค่าวัสดุเชื้อเพลิง				๑,๔๐๐
รวม					๒๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่างๆ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ.....

(นางดรุณี รักษ์วงค์)

พาณิชย์จังหวัดแพร่

(๒) กิจกรรม จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า มหกรรมของดีเมืองแพร่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ เชื่อมโยงภูมิภาค

หน่วยดำเนินกิจกรรม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม จังหวัดแพร่ และจังหวัดปลายทางที่มีศักยภาพ

รายละเอียดกิจกรรม

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑.	ค่าใช้สอย ๑. จ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า มหกรรมของดีเมืองแพร่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ เชื่อมโยงภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๕ วัน รวม ๑๕๐ คูหา - ค่าเช่าพื้นที่จัดงานแสดงและจำหน่าย ในจังหวัด และต่างจังหวัด - ติดตั้งคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้าพร้อมอุปกรณ์มาตรฐาน - ค่าจัดทำเวที พร้อมอุปกรณ์ และตกแต่งให้สวยงาม - ค่าประชาสัมพันธ์ (ป้ายคัทเอาท์ รถแห่ สื่อวิทยุ TV) - ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด - ค่าการแสดงบนเวทีระหว่างการจัดงาน - ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายระหว่างการจัดงาน	๒	ครั้ง		๖,๐๐๙,๙๐๐
	๒. การบริหารจัดการฯ	๑	ครั้ง		
	-ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๑๐ คนๆละ ๒๔๐ บาท ๗ วัน				๑๖,๘๐๐
	-ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๑๐ คนๆละ ๙๐๐ จำนวน ๖ คืน				๕๔,๐๐๐
	-ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ ๑๐ คนๆละ ๔,๐๐๐ จำนวน ๖ คืน				๔๐,๐๐๐
	-ค่าวัสดุสำนักงานฯ				๑๐,๐๐๐
	-ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์				๑๐,๐๐๐
	-ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง				๓,๓๐๐
รวม					**๖,๑๔๔,๐๐๐**

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ.....

(นางตรุณี รักษ์วงค์)

พาณิชย์จังหวัดแพร่

๙. ความพร้อมของโครงการ

๙.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างการศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๙.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

๙.๓ ความพร้อมของบุคคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

๙.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๙.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

๙.๖ ผลตอบแทน

☑ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR -จากการจัดการแสดงและจำหน่ายสินค้าปีที่ผ่าน พบว่า ผลตอบแทนเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้า มากกว่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประมาณร้อยละ ๕

-การเจรจาธุรกิจการค้า Business Matching มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า ในระยะยาวมากขึ้น สินค้าของจังหวัดแพร่ เช่น ไม้สัก สินค้าเกษตรแปรรูป สามารถเจรจาธุรกิจการค้ากับคู่ค้าใหม่ จากจังหวัดปลายทาง

-การประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่ ทำให้ผู้บริโภครู้จักผลิตภัณฑ์ของจังหวัดแพร่มากขึ้น สร้างความตระหนักรู้ และสามารถก่อให้เกิดการซื้อซ้ำ

☐ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

๑๐. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (แนบ MOU/ร่าง MOU การรับบริหารจัดการหรือดูแล) (ให้ระบุและแนบเอกสารมาด้วยทุกรายการของงบลงทุน) - ไม่มี –

๑๑. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด - ไม่มี -

๑๒. แนวทางแก้ไข (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ) -ไม่มี -

๑๓. การเสนอ การให้ความเห็นชอบและการอนุมัติโครงการ โครงการส่งเสริมพัฒนาการค้าการลงทุน Logistics เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการจังหวัดแพร่ เชื่อมโยงภูมิภาค กิจกรรมประชาสัมพันธ์การตลาดสินค้าและบริการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางดรุณี รักษ์วงค์)
พาณิชย์จังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(.....(นายโชคดี อมรวัฒน์).....)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....(นายพงศ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์).....ผู้อนุมัติโครงการ
(.....ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่.....)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่