**ชื่อโครงการ : ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดแพร่**
**งบประมาณ ๑,๐๐๘,๐๐๐ บาท**

**๑. หลักการและเหตุผล**

**๑.๑ ที่มา**

รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมเข้าถึงทรัพยากรแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเป็นการสร้างรากฐานไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อดูแลคนไทยทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกันไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ครม.มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทย ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาด ๙ ประเภท ได้แก่ ๑) ตลาด Green Market ๒) ตลาดคนไทยยิ้มได้ ๓) ตลาดท้องถิ่นสุขใจ ๔) ตลาด กทม.คืนความสุข ๕) ตลาดของดีจังหวัด ๖) ตลาด Modern Trade ๗) ตลาดของดีวิถีชุมชน ธกส. ๘) ตลาดต้องชม ๙) ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม โดยเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการขยายพื้นที่มีตลาดอยู่เดิมและสร้างตลาดขึ้นมาใหม่ เพื่อให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย และผู้ประกอบการรายใหม่ให้มีที่ค้าขาย อันจะนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตต่อไป

**๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ**

จังหวัดแพร่ มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร สินค้า OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่แผงลอย ที่ได้รับความเดือดร้อนไม่มีสถานที่ค้าขาย ขอยื่นลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๖๖ ตลาด มากกว่า ๘๗๐ ราย กระจายอยู่ในพื้นที่ ๘ อำเภอ โดยมีตลาดที่มีผู้ยื่นและขอลงทะเบียนมากที่สุด คือ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จากการดำเนินงานที่ผ่านที่ผ่านมา พบว่า ตลาดยังไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ซึ่งต้องใช้ระบบหมุนเวียน หรือสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันจำหน่าย และเพิ่มจำนวนวันในการจำหน่าย ทำให้เกิดปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อให้การขับเคลื่อนตลาดประชารัฐจังหวัดแพร่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล จึงได้จัดทำโครงการตลาดประชารัฐของดีจังหวัดแพร่ ขึ้น

**๑.๓ ความเร่งด่วน**

มีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร สินค้า OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย ที่ได้รับความเดือดร้อนไม่มีสถานที่ค้าขาย

**๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร สินค้า OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย มีสถานที่ค้าขาย

๒. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. เพื่อลดต้นทุนทางการตลาด

**/(๒.๒) ความสอดคล้อง...**

**๒.๒ ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด**

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด - ประเด็นยุทธศาสตร์ /กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

**๒.๓ ลักษณะโครงการ**

☐ การพัฒนาด้านสังคม ☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☐ การรักษาความมั่นคงและความสงบ ☑ การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน

☐ การพัฒนาด้านการเกษตร ☐ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

**๒.๔ สถานภาพของโครงการ**

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

**๒.๕ ประเภทของโครงการ**

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

**๒.๖ ระยะเวลาดำเนินการ** เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๑ สิ้นสุดเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

**๒.๗ สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุพื้นที่ดำเนินการ /อำเภอ หมู่บ้าน ตำบล)**

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่ ๘ อำเภอๆละ ๑ แห่ง

**๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร สินค้า OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทั่วไปในจังหวัดแพร่

**๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์และผลกระทบโครงการ**

**๔.๑ เป้าหมายโครงการ**

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ปี ๒๕๖๒ |
|---|---|---|
| -ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | ๑๐ |

**๔.๒ ผลผลิต**

มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

**๔.๓ ผลลัพธ์**

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร สินค้า OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย มีสถานที่ค้าขาย เพิ่มช่องทางการตลาดการจำหน่ายสินค้า และลดต้นทุนทางการตลาด

**๔.๔ ผลกระทบ**

**เชิงบวก** : ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

**เชิงลบ** :.....ไม่มี.....

**๕. แนวทางการดำเนินงาน**

๑. การเตรียมการและประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด/ระดับอำเภอ และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและวางแผนการดำเนินงาน

๓. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานผ่านสื่อต่างๆ

๔. ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้า/ออก ให้โดดเด่น แบบมีส่วนร่วม และจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ทางการตลาด เพื่อให้เกิดช่องทางการตลาดที่ยั่งยืน

๕. จัดตลาดประชารัฐของดีจังหวัดแพร่ ระดับอำเภอ ๘ แห่ง (เดือนละ ๒ ครั้ง) รวม ๘ เดือน

๖. การติดตามประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติงาน

**๖. วิธีดำเนินการ**

☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

**๗.หน่วยงานรับผิดชอบ**

**๗.๑ หน่วยงานดำเนินการ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

**๗.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่

**๘. วงเงินของโครงการ**

**๘.๑ แหล่งงบประมาณ**

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ จำนวนเงิน ๑,๐๐๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดพันบาทถ้วน)

| ปีงบประมาณ | เงินงบประมาณ | เงินนอกงบประมาณ | รวม |
|---|---|---|---|
| ๒๕๖๒ | ๑,๐๐๘,๐๐๐ | - | ๑,๐๐๘,๐๐๐ |

**๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบประมาณรายจ่าย**

**(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ**

| ลำดับ | รายการ | งบประมาณ(บาท) |
|---|---|---|
| | งบดำเนินงาน | |
| ๑ | ค่าตอบแทน | |
| ๒ | ค่าใช้สอย | |
| | -ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย | ๕๑๒,๐๐๐ |
| ๓ | ค่าวัสดุ | |
| | ๓.๑ ร่มผ้าดิบ ขนาด ๔๐ นิ้ว | ๓๒๐,๐๐๐ |
| | ๓.๒ ค่าวัสดุทำซุ้มประตูตลาดนัด | ๑๗๖,๐๐๐ |
| รวม (หนึ่งล้านแปดพันบาทถ้วน) | | ๑,๐๐๘,๐๐๐ |

**(๒)แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ**

| กิจกรรม | | งบประมาณ (บาท) | แผนการดำเนินงาน | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ลำดับ | รายการ | | ไตรมาส ๑ | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔ |
| ๑ | จัดงานตลาดประชารัฐของดีจังหวัดแพร่ | ๑,๐๐๘,๐๐๐ | ๖๘๘,๐๐๐ | ๑๙๒,๐๐๐ | ๑๒๘,๐๐๐ | |

**๘.๓ กิจกรรมการดำเนินการ จำนวน ๑ กิจกรรม**

(๑) จัดงานตลาดประชารัฐของดีจังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินกิจกรรม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

สถานที่ดำเนินกิจกรรม ในพื้นที่ ๘ อำเภอๆละ ๑ แห่ง

รายละเอียดกิจกรรม

| ลำดับ | รายการ | จำนวน | หน่วยนับ | ราคาต่อหน่วย | จำนวนเงิน |
|---|---|---|---|---|---|
| ๑ | ค่าตอบแทน | | | | |
| ๒ | ค่าใช้สอย | | | | |
| | -ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดงและส่งเสริมการขาย | ๘ | เดือน | ๖๔,๐๐๐ | ๕๑๒,๐๐๐ |
| ๓ | ค่าวัสดุ | | | | |
| | ๓.๑ ร่มผ้าดิบ ขนาด ๔๐ นิ้ว | ๓๒๐ | คัน | ๕๐๐ | ๑๖๐,๐๐๐ |
| | ๓.๒ ค่าวัสดุทำซุ้มประตูตลาดนัด | ๘ | แห่ง | ๔๒,๐๐๐ | ๓๓๖,๐๐๐ |
| รวม | | | | | **๑,๐๐๘,๐๐** |

**ลงชื่อ**.....

(นายชาตรี ธินนท์ )

**ตำแหน่ง** พัฒนาการจังหวัดแพร่

**๙. ความพร้อมของโครงการ**

๙.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างการศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๙.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

๙.๓ ความพร้อมของบุคคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

๙.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๙.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

**๙.๖ ผลตอบแทน**

☐ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
☐ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

**๑๐. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ**

๑. ก่อนดำเนินโครงการ จัดให้มีการประชุมและประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการโครงการ

๒. ระหว่างดำเนินการ จัดให้มีคณะกรรมการร่วมภาคราชการ และเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามขั้นตอน วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

๓. ร่วมกับส่วนที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ ในการติดตามประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง

๔. ดำเนินการมอบหมายภารกิจให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับช่วงขยายผลไปดำเนินงานและประชาสัมพันธ์ถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นให้เป็นรูปธรรม

**๑๑. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด**

-ไม่มี-

**๑๒. แนวทางแก้ไข (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)**

.....

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
( นายชาตรี ธินนท์ )
พัฒนาการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(.....(นายโชคดี อมรวัฒน์).....)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....(นายพงศ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์).....ผู้อนุมัติโครงการ
(.....ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่.....)
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

**รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒**

๑.โครงการ: ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๐๐๘,๐๐๐ บาท

๒.หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

| ลำดับที่ | รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม | งบดำเนินงาน | | | งบลงทุน | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ค่าตอบแทน | ค่าใช้สอย | ค่าวัสดุ | ค่าครุภัณฑ์ | ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง |
| จัดงานตลาดประชารัฐของดีจังหวัดแพร่ จำนวน ๘ แห่งๆละ ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๘ เดือน รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้ | | | | | | |
| ๑ | ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดงและส่งเสริมการขาย จำนวน ๘ แห่งๆละ ๒ ครั้งต่อเดือนๆละ ๘,๐๐๐ บาท จำนวน ๘ เดือน | | ๕๑๒,๐๐๐ | | | |
| ๒ | ค่าร่มผ้าดิบ ขนาด ๔๐ นิ้ว จำนวน ๓๒๐ คันๆละ ๕๐๐ บาท | | | ๑๖๐,๐๐๐ | | |
| ๓ | ค่าวัสดุทำซุ้มประตูทางเข้า-ออก จำนวน ๘ แห่งๆละ ๔๒,๐๐๐ บาท | | | ๓๓๖,๐๐๐ | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | **รวม** | | **๕๑๒,๐๐๐** | **๔๙๖,๐๐๐** | | |
| | **รวมทั้งสิ้น (หนึ่งล้านแปดพันบาทถ้วน)** | **๑,๐๐๘,๐๐๐** | | | | |

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถั่วจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
( นายชาตรี ธินนท์ )
ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นายเอกชัย กล่ำกล้า)
ตำแหน่ง.....