โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
งบประมาณ ๓๗,๗๓๖,๐๐๐.- บาท (สามสิบเจ็ดล้านเจ็ดแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา

จากยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่จะก่อให้เกิดความมั่งคั่งไปได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวนั้น หัวใจสำคัญคือการเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) บนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมที่ผสมผสานกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านประสิทธิภาพ (Efficiency)และการสร้างมูลค่าของสินค้าและบริการที่สูงขึ้น (Value creation)

สำหรับด้านการพัฒนาความหลากหลายคุณภาพ และสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทยเป็นหนึ่งแนวทางในการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวโลกที่มีความเป็นมืออาชีพและสร้างความประทับใจที่คุ้มค่ากับนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยต้องเน้นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวที่สูงขึ้นให้กับประเทศในระยะยาวต้องเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน โดยไม่ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายวิถีชีวิต และเอกลักษณ์ของชุมชนรวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละเมือง เพื่อเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาและกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่เมืองและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง ในขณะเดียวกัน ต้องใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยเช่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน อุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น นอกจากนี้ต้องใช้ความได้เปรียบเชิงที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค เพื่อพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งจะช่วยยกระดับให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศเป้าหมายที่นักท่องเที่ยวทุกคนต้องไปเที่ยว

จังหวัดแพร่ได้มียุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในประเด็นส่งเสริมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โดยมีการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ผู้ประกอบการ ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอยู่ในการพัฒนากลางทาง โดยในปลายทางได้เน้นถึงการเชื่อมโยงห่วงโซ่การท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาดจากที่ได้กล่าวมาทำให้มองเห็นภาพของกระบวนการพัฒนาที่ทำให้เกิดความต่อเนื่อง และเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน เพื่อให้มีการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวตรงตามศักยภาพของจังหวัด ซึ่งจากการวิเคราะห์จุดอ่อนของจังหวัดแพร่ที่เห็นเด่นชัดที่สุด ได้แก่การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ซึ่งมองเห็นถึงปริมาณนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยวในเฉพาะฤดูกาลท่องเที่ยวเท่านั้น ทั้งที่จังหวัดแพร่มีความหลากหลายทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และชาติพันธุ์ ซึ่งการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจากการศึกษาวิจัย สำรวจหา

เส้นทางใหม่ รวมถึงการท่องเที่ยวชุมชนที่เกิดขึ้นมาใหม่อีกหลายชุมชน แต่ขาดการส่งเสริมและการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

ดังนั้น จึงควรที่จะส่งเสริมประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้เกิดการส่งสารข้อมูลศักยภาพของของจังหวัดแพร่ไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายในช่วง Low Season หรือช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังชุมชนอย่างยั่งยืน

จังหวัดแพร่ โดย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่ จึงเห็นควรจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ อีกทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ภายในจังหวัดและส่งผลต่อภาพรวมด้านเศรษฐกิจของประเทศ และจัดวางแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีความพร้อมในการเข้าสู่“ปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทยเกื้อกูลอย่างยั่งยืน”

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

การพัฒนาจังหวัดแพร่ ให้มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ นั้น เป็นอีกหนึ่งนโยบายที่สำคัญ แต่ปัจจุบันจังหวัดแพร่ ยังคงเป็นจังหวัดที่ขาดแรงดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นจุดอ่อนในด้านของการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และการทำการตลาด จึงควรเร่งที่จะสร้างการรับรู้ทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่นให้เกิดขึ้น เพื่อเป็นจุดประชาสัมพันธ์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทาง เข้ามาในอนาคตซึ่งจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกวัน

๑.๓ ความเร่งด่วน

เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพื่อให้นักท่องเที่ยวสนใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างจุดดึงดูดความสนใจให้กับแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดแพร่และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องจากการวางแผนยุทธศาสตร์ที่ได้มีการพัฒนาให้เกิดประโยชน์ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง โดยการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยวอยู่ในกลุ่มของปลายทาง ซึ่งได้มีการวางแผนและพัฒนาตั้งแต่ต้นทาง ได้แก่ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ซึ่งอยู่ในส่วนของกลางทางที่จะต้องพัฒนา และส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ และบริการด้านการท่องเที่ยว ให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างแท้จริง

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์

(๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้ามายังจังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้นอันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว

๒. เพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบูรณาการร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

๓. เพื่อส่งเสริมรายได้ให้ประชาชน ชุมชน ของจังหวัดแพร่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

(๒) วัตถุประสงค์ของกิจกรรมภายใต้โครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวจังหวัดแพร่เพิ่มมากขึ้น

๓. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวและสร้างความสนใจแก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น

๒.๒ ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๑) แผนพัฒนาจังหวัด - ประเด็นยุทธศาสตร์ /กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มศักยภาพในการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวพร้อมจัดหาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ ๔ บูรณาการความร่วมมือระหว่างเครือข่ายและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

(๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ - ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่

๑. การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ด้วยการพัฒนาความหลากหลาย คุณภาพ และสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทย

๒. การพัฒนาสังคมผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Society) เพื่อสร้างผู้ประกอบการทางธุรกิจ

๓. การวางรากฐานที่แข็งแกร่งและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในด้านเสถียรภาพและสมรรถนะทางเศรษฐกิจมหภาค การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา และการพัฒนา พื้นที่ ภาค และเมือง

(๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ - ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาพื้นที่ ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

๑. การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึงพัฒนาภาคเหนือให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

๒. การพัฒนาเมือง อาทิ พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่ ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีบูรณาการภายใต้การมีส่วนร่วมของส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง

ดังนั้น การพัฒนาจึงมุ่งเน้นในเรื่องการลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น การเพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม พื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒.๓ ลักษณะโครงการ

☐ การพัฒนาด้านสังคม ☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
☐ การรักษาความมั่นคงและความสงบ ☐ การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน
☐ การพัฒนาด้านการเกษตร ☑ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ

๒.๔ สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

๒.๕ ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

๒.๖ ระยะเวลาดำเนินการเริ่มตั้งแต่....เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑....สิ้นสุด..เดือน กันยายน พ.ศ.๒๕๖๒

๒.๗ สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุพื้นที่ดำเนินการ /อำเภอ หมู่บ้าน ตำบล)

จังหวัดแพร่

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ตลอดจนประชาชนทั่วไป

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๒
๑. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	แห่ง/กิจกรรมคน	๕
๒. จำนวนบุคลากรได้เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอย่างน้อยปีละ	ร้อยละ	๘๐
๓. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	๕
๔. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา		๕

๔.๒ ผลลัพธ์

ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เส้นทางท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ และบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว และทำให้เกิดรายได้สู่ชุมชนอย่างแท้จริง

๔.๓ ผลกระทบ

เชิงบวก การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการตลาดสร้างจุดเด่นและเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จากการท่องเที่ยวมากขึ้น

เชิงลบ -ไม่มี-

๕. แนวทางการดำเนินงานกิจกรรม

๑. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อคนในชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง

๒. กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

๓. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดแพร่

๔. กิจกรรมปรับภูมิทัศน์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกวัดจอมสวรรค์เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว

๕. กิจกรรมปรับภูมิทัศน์กำแพงเมืองแพร่

๖. กิจกรรมพัฒนาข่วงวัฒนธรรมเมืองแพร่เพื่อการท่องเที่ยว

๗. กิจกรรมศึกษาออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนเลียบแม่น้ำยม

๘. กิจกรรมติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำนวน ๔ ป้าย

๙. กิจกรรมก่อสร้างลานจอดรถและพร้อมปรับปรุงอาคารแสดงสินค้า พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว จังหวัดแพร่

๑๐. .กิจกรรมยกระดับแหล่งท่องเที่ยวลิลิตพระลอเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุจังหวัดแพร่

๖. วิธีดำเนินการ

☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

๗. หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยงานดำเนินการหลัก

-สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

๗.๒ หน่วยงานดำเนินการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

-สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

-สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่

-สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

-แขวงทางหลวงแพร่

-ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแพร่

-ที่ทำการปกครองอำเภอสอง

๘. วงเงินของโครงการ

๘.๑ แหล่งงบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เป็นเงิน ๓๗,๗๓๖,๐๐๐.- บาท (สามสิบเจ็ดล้านเจ็ดแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๖๒	๓๗,๗๓๖,๐๐๐	-	๓๗,๗๓๖,๐๐๐

๘.๒ วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(๑) รายละเอียดงบประมาณโครงการ

ลำดับ	รายการ	เงินงบประมาณ
	งบดำเนินงาน	
๑	**ค่าตอบแทน**	**๓๖,๐๐๐**
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๓๖,๐๐๐
	- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	
๒	**ค่าใช้สอย**	**๒,๒๓๓,๖๐๐**
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	๓๕๘,๖๐๐
	- ค่าเช่าที่พัก	๑๔๐,๐๐๐
	- ค่าพาหนะ	๘๐,๐๐๐
	- ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๖๕๕,๐๐๐
๓	**ค่าวัสดุ**	**๕๘๕,๔๐๐**
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	๕๘๕,๔๐๐
	- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	
	งบลงทุน	
๔	ค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	**๒๙,๘๘๑,๐๐๐**
	๔.๑ ค่าครุภัณฑ์	
	- ครุภัณฑ์สำนักงาน	
	๔.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	๒๙,๘๘๑,๐๐๐
	- ค่าปรับภูมิทัศน์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกวัดจอมสวรรค์เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว	๑๒,๒๔๐,๐๐๐
	-ค่าปรับภูมิทัศน์กำแพงเมืองแพร่	๖,๘๔๙,๐๐๐
	-ค่าพัฒนาข่วงวัฒนธรรมเมืองแพร่เพื่อการท่องเที่ยว	๑,๔๕๐,๐๐๐
	-ค่าจัดทำป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำนวน ๔ ป้าย	๓,๕๓๒,๐๐๐
	-ค่าก่อสร้างลานจอดรถและพร้อมปรับปรุงอาคารแสดงสินค้า พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว จังหวัดแพร่	๑,๙๐๐,๐๐๐
	-ค่าดำเนินกิจกรรมยกระดับแหล่งท่องเที่ยวลิลิตพระลอเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุจังหวัดแพร่	๓,๙๑๐,๐๐๐
	งบรายจ่ายอื่น	**๕,๐๐๐,๐๐๐**
๕	-ค่าศึกษาออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนเลียบแม่น้ำยม	๕,๐๐๐,๐๐๐
รวม		**๓๗,๗๓๖,๐๐๐**

(๒)แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม		งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน /งบประมาณ(บาท)			
ลำดับ	รายการ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑.	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อคนในชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	/	/		
๒.	ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	๑,๓๕๕,๐๐๐	/	/	/	
๓.	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดแพร่	๑,๐๐๐,๐๐๐	/	/		
๔.	ปรับภูมิทัศน์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกวัดจอมสวรรค์เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว	๑๒,๒๔๐,๐๐๐	/	/	/	
๕.	ปรับภูมิทัศน์กำแพงเมืองแพร่	๖,๘๔๙,๐๐๐	/	/	/	
๖.	พัฒนาข่วงวัฒนธรรมเมืองแพร่เพื่อการท่องเที่ยว	๑,๔๕๐,๐๐๐	/	/	/	
๗.	ศึกษาออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนเลียบแม่น้ำยม	๕,๐๐๐,๐๐๐	/	/	/	
๘.	ติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำนวน ๔ ป้าย	๓,๕๓๒,๐๐๐	/	/	/	
๙.	ก่อสร้างลานจอดรถและพร้อมปรับปรุงอาคารแสดงสินค้า พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	๑,๙๐๐,๐๐๐	/	/	/	
๑๐.	ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสิลิตพระลอเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุจังหวัดแพร่	๓,๙๑๐,๐๐๐	/	/	/	
รวม		**๓๗,๗๓๖,๐๐๐**				

๘.๓ กิจกรรมการดำเนินการ จำนวน....๑๐...กิจกรรม (ได้แนบสรุปหน้างบแต่ละกิจกรรมมาพร้อมโครงการแล้ว)

(๑) กิจกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อคนในชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง

หน่วยดำเนินกิจกรรม ....สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่.....

สถานที่ดำเนินกิจกรรม.....จังหวัดแพร่.....

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑	ค่าตอบแทนวิทยากร ๖ คน	๕	ชั่วโมง	๑,๒๐๐	๓๖,๐๐๐
๒	ค่าอาหาร ๑๔๐ คน	๕	มื้อ	๒๕๐	๑๗๕,๐๐๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๔๐ คน	๖	มื้อ	๔๐	๓๓,๖๐๐
๔	ค่าเช่าที่พัก ๑๔๐ คน	๒	คืน	๕๐๐	๑๔๐,๐๐๐
๕	ค่าจ้างเหมาบริการรถบัสปรับอากาศ จำนวน ๒ คัน	๒	วัน	๑๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๖	ค่าจ้างเหมาบริการรถตู้ ๕ คัน	๑	วัน	๔,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๗	วัสดุสำนักงาน	๑	รายการ	๓๕,๔๐๐	๓๕,๔๐๐
รวม					**๕๐๐,๐๐๐**

ลงชื่อ.....

(.....นางนาถนรี ธนะปัญโญ.....)

ตำแหน่ง ...ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่.....

(๒) กิจกรรม ..... ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่.....

หน่วยดำเนินกิจกรรม .....สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่.....

สถานที่ดำเนินกิจกรรม.....จังหวัดแพร่.....

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
	จ้างเหมาจัดดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ตลอดปี				
๑	-จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาว (ช่วงพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒) จำนวน ๑ ครั้ง	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๒	-จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูร้อน ท้าเที่ยวแพร่ (มีนาคมถึงมิถุนายน ๒๕๖๒) จำนวน ๑ ครั้ง	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๓	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงโลว์ซีซั่น เที่ยวหน้าฝน ยลเมืองแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง	๑	งาน	๓๕๕,๐๐๐	๓๕๕,๐๐๐
รวม					**๑,๓๕๕,๐๐๐**

ลงชื่อ.....

(.....นางนาถนรี ธนะปัญโญ.....)

ตำแหน่ง ...ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่.....

(๓) **กิจกรรม** ....ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....
หน่วยดำเนินกิจกรรม ....สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่.....
สถานที่ดำเนินกิจกรรม.....จังหวัดแพร่.....

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบดำเนินงาน				
๑	ค่าอาหารกลางวัน ๒๐๐ คน	๕	วัน	๑๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐๐ คน	๕	วัน	๕๐	๕๐,๐๐๐
๓	ค่าจัดสถานที่ เวที เครื่องเสียง	๕	จุด	๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๔	ค่าจัดทำวีดิทัศน์และสปอต	๕	จุด	๔๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๕	ค่านิทรรศการในการจัดงาน	๕	จุด	๒๘,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐
๖	จุดถ่ายรูปแลนด์มาร์ก	๕	จุด	๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๗	จัดซื้อ/วัสดุการประกวด	๕	จุด	๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๘	น้ำมันเชื้อเพลิง/หล่อลื่น	๑	รายการ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๙	ค่าป้าย	๕	จุด	๖,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๑๐	สรุปรูปเล่มการดำเนินงาน	๑,๐๐๐	เล่ม	๑๕๐	๑๕๐,๐๐๐
๑๑	วัสดุสำนักงาน	๑	รายการ	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
รวม					**๑,๐๐๐,๐๐๐**

ลงชื่อ.....
(...นายวีระชัย เข็มวงษ์.....)
ตำแหน่ง .....เกษตรจังหวัดแพร่.....

(๔) กิจกรรม ...ปรับปรุงภูมิทัศน์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกวัดจอมสวรรค์เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินกิจกรรม ...สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่...

สถานที่ดำเนินกิจกรรม.....วัดจอมสวรรค์ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่.....

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบลงทุน				
๑	ปรับภูมิทัศน์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกวัดจอมสวรรค์เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว	๑	งาน	๑๒,๔๐๒,๐๐๐	๑๒,๔๐๒,๐๐๐
รวม					**๑๒,๒๔๐,๐๐๐**

ลงชื่อ.....

(.....นายณัฐวรรธน์ อักษรกาญจน์.....)

ตำแหน่ง ....หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธาธิการ รักษาราชการแทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่.....

(๕) กิจกรรม ...ปรับภูมิทัศน์กำแพงเมือง จังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินกิจกรรม ...สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่...

สถานที่ดำเนินกิจกรรม..... อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่.....

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบลงทุน				
๑	ปรับภูมิทัศน์กำแพงเมืองแพร่	๑	งาน	๖,๘๔๙,๐๐๐	๖,๘๔๙,๐๐๐
รวม					**๖,๘๔๙,๐๐๐**

ลงชื่อ.....

(.....นายณัฐวรรธน์ อักษรกาญจน์.....)

ตำแหน่ง ....หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธาธิการ รักษาราชการแทน
โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่.....

(๖) กิจกรรม ...พัฒนาข่วงวัฒนธรรมเมืองแพร่เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินกิจกรรม ...สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่...

สถานที่ดำเนินกิจกรรม..... อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่.....

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบลงทุน				
๑	พัฒนาข่วงวัฒนธรรมเมืองแพร่เพื่อการท่องเที่ยว	๑	งาน	๑,๔๕๐,๐๐๐	๑,๔๕๐,๐๐๐
รวม					**๑,๔๕๐,๐๐๐**

ลงชื่อ.....

(.....นายณัฐวรรธน์ อักษรกาญจน์.....)

ตำแหน่ง ....หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธาธิการ รักษาราชการแทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่.....

(๗) กิจกรรม ...ศึกษาออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนเลียบแม่น้ำยม

หน่วยดำเนินกิจกรรม ...สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่...

สถานที่ดำเนินกิจกรรม..... อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่.....

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบลงทุน				
	จ้างศึกษาออกแบบ ถนน เขื่อนป้องกันตลิ่ง ปรับปรุงภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลเมืองแพร่ และเทศบาลตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๑	งาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
รวม					**๕,๐๐๐,๐๐๐**

ลงชื่อ.....

(.....นายณัฐวรรธน์ อักษรกาญจน์.....)

ตำแหน่ง ....หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธาธิการ รักษาราชการแทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่.....

(๘) กิจกรรม ...กิจกรรมติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่.....

หน่วยดำเนินกิจกรรม ...แขวงทางหลวงแพร่...

สถานที่ดำเนินกิจกรรม.....จังหวัดแพร่.....

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบลงทุน				
๑	กิจกรรมติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ทางหลวงหมายเลข ๑๑ ตอน หนองน้ำเขียว-ปางเคาะ	๑	งาน	๘๘๓,๐๐๐	๘๘๓,๐๐๐
๒	กิจกรรมติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ทางหลวงหมายเลข ๑๑ ตอน ปางเคาะ-ปางมะโอ	๑	งาน	๘๘๓,๐๐๐	๘๘๓,๐๐๐
๓	กิจกรรมติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๓ ตอนร้องกวาง-แม่ตีบ	๑	งาน	๘๘๓,๐๐๐	๘๘๓,๐๐๐
๔	กิจกรรมติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอนร้องกวาง-สวนป่า	๑	งาน	๘๘๓,๐๐๐	๘๘๓,๐๐๐
รวม					**๓,๕๓๒,๐๐๐**

ลงชื่อ.....

(.....นายประสพชัย ปรางค์ทอง.....)

ตำแหน่ง ....ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงแพร่.....

(๙) กิจกรรม ...ก่อสร้างอาคารจอดรถและพร้อมปรับปรุงอาคารแสดงสินค้า พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว จังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินกิจกรรม ...ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแพร่...

สถานที่ดำเนินกิจกรรม..... ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่.....

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบลงทุน				
๑	ก่อสร้างลานจอดรถและพร้อมปรับปรุงอาคารแสดงสินค้าพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับบริการนักท่องเที่ยว	๑	แห่ง	๑,๙๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐
รวม					**๑,๙๐๐,๐๐๐**

ลงชื่อ.....

(.....นายทรงฤทธิ์ .แก้วสุทธิ.....)

ตำแหน่ง ....นายอำเภอเมืองแพร่.....

(๑๐) กิจกรรม ...ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวลิลิตพระลอเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุจังหวัดแพร่

หน่วยดำเนินกิจกรรม ...ที่ทำการปกครองอำเภอสอง...

สถานที่ดำเนินกิจกรรม..... อำเภอสอง จังหวัดแพร่.....

รายละเอียดกิจกรรม

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	งบลงทุน				
๑	ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวลิลิตพระลอเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุจังหวัดแพร่	๑	งาน	๓,๙๑๐,๐๐๐	๓,๙๑๐,๐๐๐
รวม					**๓,๙๑๐,๐๐๐**

ลงชื่อ.....

(....นายคเณศ คำนนท์.....)

ตำแหน่ง ...ปลัดอำเภอ (จพง.ปค.ชำนาญการพิเศษ)รักษาราชการแทน

นายอำเภอสอง...

๙. ความพร้อมของโครงการ

๙.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้วแต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างการศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๙.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์
- ☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์
- ☐ ไม่มี

๙.๓ ความพร้อมของบุคคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

๙.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๙.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

๙.๖ ผลตอบแทน

- ☐ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR
- ☐ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

๑๐. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ทุกรายการของงบลงทุน ได้แนบเอกสาร MOU/ร่าง MOU การรับบริการจัดการดูแลมาด้วยตามแนบ

๑๑. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด

.....

.....

.....

.....

๑๒. แนวทางแก้ไข (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)

.....

.....

๑๓. การเสนอ การให้ความเห็นชอบและการอนุมัติโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(...นางนาถนรี ธนะปัญโญ....)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายโชคดี อมรวัฒนี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายพงศ์รัตน์ ภิรมย์รัตน์)

(....ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่.....)

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

สรุปงบหน้ารายละเอียดกิจกรรม

๑.โครงการ...ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ....๓๗,๗๓๖,๐๐๐..บาท

๓.หน่วยดำเนินการหลัก.....สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลำดับที่	กิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน		งบประมาณ	หน่วยดำเนินงาน
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๑	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อคนในชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง	๓๖,๐๐๐	๔๒๘,๖๐๐	๓๕,๔๐๐			๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
๒	ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่		๑,๓๕๕,๐๐๐				๑,๓๕๕,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่
๓	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดแพร่		๔๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐			๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่
๔	ปรับภูมิทัศน์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกวัดจอมสวรรค์เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว					๑๒,๒๔๐,๐๐๐	๑๒,๒๔๐,๐๐๐	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่
๕	ปรับภูมิทัศน์กำแพงเมืองแพร่					๖,๘๔๙,๐๐๐	๖,๘๔๙,๐๐๐	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่

๖	พัฒนาข่วงวัฒนธรรมเมืองแพร่เพื่อการท่องเที่ยว					๑,๔๕๐,๐๐๐	๑,๔๕๐,๐๐๐	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่
๗	ศึกษาออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนเลียบแม่น้ำยม					๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่
๘	ติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำนวน ๔ ป้าย					๓,๕๓๒,๐๐๐	๓,๕๓๒,๐๐๐	แขวงทางหลวงแพร่
๙	ก่อสร้างลานจอดรถและพร้อมปรับปรุงอาคารแสดงสินค้า พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว จังหวัดแพร่					๑,๙๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแพร่
๑๐	ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวลิลิตพระลอเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุจังหวัดแพร่					๓,๙๑๐,๐๐๐	๓,๙๑๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอสอง
	รวม	**๓๖,๐๐๐**	**๒,๒๓๓,๖๐๐**	**๕๘๕,๔๐๐**		**๓๔,๘๘๑,๐๐๐**	**๓๗,๗๓๖,๐๐๐**	

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(.....นางนาถนรี ธนะปัญโญ.....)
ตำแหน่ง...ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(.....นายเอกชัย กล้ากล้า.....)
ตำแหน่ง...ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑.โครงการ.....ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ...:๓๗,๗๓๖,๐๐๐..บาท

๒.กิจกรรม....พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อคนในชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง งบประมาณ....๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓.หน่วยงานรับผิดชอบ...สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ค่าอาหาร จำนวน ๑๔๐ คนๆ ละ ๕ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท		๑๗๕,๐๐๐			
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๔๐ คน คนละ ๖ มื้อๆ ละ ๔๐ บาท		๓๓,๖๐๐			
๓	ค่าที่พัก จำนวน ๑๔๐ คนๆ ละ ๒ คืนๆ ละ ๕๐๐ บาท		๑๔๐,๐๐๐			
๔	ค่าจ้างเหมาบริการรถบัสปรับอากาศ จำนวน ๒ คัน เวลา ๒ วันๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท		๖๐,๐๐๐			
๕	ค่าจ้างเหมาบริการรถตู้ปรับอากาศ จำนวน ๕ คัน จำนวน ๑ วัน วันละ ๔,๐๐๐ บาท		๒๐,๐๐๐			
๖	ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระเป๋าเอกสาร กระดาษ ปากกา สมุด ฯลฯ			๓๕,๔๐๐		
๗	ค่าวิทยากร จำนวน ๖ คน ๆ ละ ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๓๖,๐๐๐				
	รวม	**๓๖,๐๐๐**	**๔๒๘,๖๐๐**	**๓๕,๔๐๐**		

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(.....นางนาถนรี ธนะปัญโญ.....)

ตำแหน่ง.....ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(นายเอกชัย กล้ากล้า)

(.....)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ตำแหน่ง.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑.โครงการ.....ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ....๓๗,๗๓๖,๐๐๐..บาท

๒.กิจกรรม....กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ...๑,๓๕๕,๐๐๐ บาท

๓.หน่วยงานรับผิดชอบ...สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาว จำนวน ๑ ครั้ง		๕๐๐,๐๐๐			
๒	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูร้อน ท้าเที่ยวแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง		๕๐๐,๐๐๐			
๓	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงโลว์ซีซั่น เที่ยวหน้าฝน ยลเมืองแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง		๓๕๕,๐๐๐			
	รวม		**๑,๓๕๕,๐๐๐**			

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(.....นางนาถนรี ธนะปัญโญ.....)

ตำแหน่ง.....ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(นายเอกชัย กล่ำกล้า)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ตำแหน่ง.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑.โครงการ.....ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ....๓๗,๗๓๖,๐๐๐.....บาท

๒.กิจกรรม...ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดแพร่ งบประมาณ...๑,๐๐๐,๐๐๐.....บาท

๓.หน่วยงานรับผิดชอบ.....สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ค่าอาหารกลางวัน ๒๐๐ คน จำนวน ๕ วัน วันละ ๑๐๐ บาท		๑๐๐,๐๐๐			
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐๐ คน จำนวน ๕ วัน วันละ ๕๐ บาท		๕๐,๐๐๐			
๓	ค่าจัดสถานที่ เวที เครื่องเสียง จำนวน ๕ จุด จุดละ ๒๐,๐๐๐ บาท		๑๐๐,๐๐๐			
๔	ค่าจัดทำวีดีทัศน์และสปอต จำนวน ๕ จุด จุดละ ๔๐,๐๐๐ บาท		๒๐๐,๐๐๐			
๕	ค่านิทรรศการในการจัดงาน จำนวน ๕ จุด จุดละ ๒๘,๐๐๐ บาท			๑๔๐,๐๐๐		
๖	จุดถ่ายรูปแลนด์มาร์ก จำนวน ๕ จุด จุดละ ๒๐,๐๐๐ บาท			๑๐๐,๐๐๐		
๗	จัดซื้อ/วัสดุการประกวด จำนวน ๕ จุด จุดละ ๒๐,๐๐๐ บาท			๑๐๐,๐๐๐		
๘	น้ำมันเชื้อเพลิง/หล่อลื่น จำนวน ๑ รายการ			๑๐,๐๐๐		
๙	ค่าป้าย จำนวน ๕ จุด จุดละ ๖,๐๐๐ บาท			๓๐,๐๐๐		
๑๐	สรุปรูปเล่มการดำเนินงาน จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม เล่มละ ๑๕๐ บาท			๑๕๐,๐๐๐		
๑๑	วัสดุสำนักงาน จำนวน ๑ รายการ			๒๐,๐๐๐		
	รวม		**๔๕๐,๐๐๐**	**๕๕๐,๐๐๐**		

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(.....นายวีระชัย เข็มวงษ์.....)

ตำแหน่ง...เกษตรจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(.....(นายเอกชัย กล่ำกล้า).....)

ตำแหน่ง.....**ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด**

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑. โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๓๗,๗๓๖,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรม ปรับปรุงภูมิทัศน์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกวัดจอมสวรรค์เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑๒,๒๔๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ปรับปรุงภูมิทัศน์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก					๑๒,๒๔๐,๐๐๐
	วัดจอมสวรรค์เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว					
	อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่					
	รวม					๑๒,๒๔๐,๐๐๐

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(นายณัฐวรรธน์ อักษรกาญจน์)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธาธิการ รักษาราชการแทน
โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....
(นายเอกชัย กล่ำกล้า)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑. โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๓๗,๗๓๖,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรม ปรับภูมิทัศน์กำแพงเมือง จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๖,๘๔๙,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ปรับภูมิทัศน์กำแพงเมือง จังหวัดแพร่					๖,๘๔๙,๐๐๐
	รวม					๖,๘๔๙,๐๐๐

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(นายณัฐวรรธน์ อักษรกาญจน์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธาธิการ รักษาราชการแทน

โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(นายเอกชัย กล้ากล้า)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ตำแหน่ง.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑. โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๓๗,๗๓๖,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรม พัฒนาข่วงวัฒนธรรมเมืองแพร่เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่ งบประมาณ ๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	พัฒนาข่วงวัฒนธรรมเมืองแพร่เพื่อ					๑,๔๕๐,๐๐๐
	การท่องเที่ยว จังหวัดแพร่					
	รวม					๑,๔๕๐,๐๐๐

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(นายณัฐวรรธน์ อักษรกาญจน์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธาธิการ รักษาราชการแทน

โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(นายเอกชัย กล้ากล้า)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑. โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ ๓๗,๗๓๖,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรม ศึกษาออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนเลียบแม่น้ำยม งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	จ้างศึกษาออกแบบ ถนน เขื่อนป้องกันตลิ่ง					๕,๐๐๐,๐๐๐
	ปรับปรุงภูมิทัศน์ ในเขตเทศบาลเมืองแพร่					
	และเทศบาลตำบลป่าแมต อำเภอเมืองแพร่					
	จังหวัดแพร่					
	รวม					๕,๐๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(นายณัฐวรรธน์ อักษรกาญจน์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการโยธาธิการ รักษาราชการแทน

โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่

ลงชื่อ.....

(นายเอกชัย กล้ากล้า)

(.....)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ตำแหน่ง.....

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑.โครงการ.....โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่. งบประมาณ.....๓,๕๓๒,๐๐๐.....บาท

๒.กิจกรรม.....กิจกรรมติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ..... งบประมาณ.....๓,๕๓๒,๐๐๐.....บาท

๓.หน่วยงานรับผิดชอบ.....แขวงทางหลวงแพร่.....

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	กิจกรรมติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ทางหลวงหมายเลข ๑๑ ตอน หนองน้ำเขียว – ปางเคาะ					๘๘๓,๐๐๐
๒	กิจกรรมติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ทางหลวงหมายเลข ๑๑ ตอน ปางเคาะ – ปางมะโอ					๘๘๓,๐๐๐
๓	กิจกรรมติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๓ ตอน ร้องกวาง – แม่ตีบ					๘๘๓,๐๐๐
๔	กิจกรรมติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๑ ตอน ร้องกวาง – สวนป่า					๘๘๓,๐๐๐
	รวม					๓,๕๓๒,๐๐๐

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม

(นายประสพชัย ปรางค์ทอง)

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวง รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงแพร่

ลงชื่อ.....

(.....(นายเอกชัย กล่ำกล้า).....)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ชื่อโครงการ : ก่อสร้างลานจอดรถและพร้อมปรับปรุงอาคารแสดงสินค้าพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว งบประมาณ ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองแพร่

ลำดับ	รายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ก่อสร้างลานจอดรถและพร้อมปรับปรุงอาคารแสดงสินค้าพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวบริเวณที่ดินสาธารณะประโยชน์หน้าโรงเรียนบ้านทุ่งโฮ้งอภิวังค์ฯ ถนนยันตรกิจโกศล ๑๐๑ หมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	-	-	-	-	๑,๙๐๐,๐๐๐
	รวม	-	-	-	-	๑,๙๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ ..... ผู้เสนอโครงการ / กิจกรรม
(นายทรงฤทธิ์ แก้วสุทธิ)
นายอำเภอเมืองแพร่

ลงชื่อ.....
(นายเอกชัย กล่ำกล้า)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแสดงวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑.โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ งบประมาณ.....๓๗,๗๓๖,๐๐๐.....บาท

๒.กิจกรรม.....ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวลิลิตพระลอเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ จังหวัดแพร่. งบประมาณ.....๓,๙๑๐,๐๐๐.....บาท

๓.หน่วยงานรับผิดชอบ.....ที่ทำการปกครองอำเภอสอง

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	งบดำเนินงาน			งบลงทุน	
		ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
๑	ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวลิลิตพระลอ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสอง จังหวัดแพร่					๓,๙๑๐,๐๐๐
	๑.๑ งานก่อสร้างทางเดิน ทางเท้า					
	๑.๒ งานก่อสร้างราวจับกันลื่นสำหรับผู้สูงอายุ					
	๑.๓ งานก่อสร้างป้ายบอกตำแหน่งสถานที่ฯ					
	๑.๔ งานก่อสร้างทางลาดสำหรับผู้พิการ					
	๑.๕ งานก่อสร้างลานจอดรถสำหรับผู้สูงอายุ					
	รวม					๓,๙๑๐,๐๐๐

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม
(ปลัดอำเภอ (จพง.ปค.ชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน))
ตำแหน่ง นายอำเภอสอง

ลงชื่อ.....
(นายเอกชัย กล้ากล้า)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดแผนงาน

กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ปี ๒๕๖๒

งบประมาณ ๑,๓๕๕,๐๐๐ บาท

****

๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาว (ช่วงพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒)

งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๑ จัดทำวิดีโอเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ วิดีโอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดการถ่ายทำ Video ประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยในวีดีโอจะต้องมีสถานที่ต่างๆภายในจังหวัดแพร่ปรากฏอยู่ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง

(๒) จัดหาแบบ บุคคลเพื่อประกอบอยู่ภายในวีดีโอส่งเสริมประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อเป็นแบบในการประกอบการถ่ายทำให้วีดีโอสื่อถึงความรู้สึกของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวีดีโอออกมาให้มีความคมชัดไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ หรือ ที่ความคมชัดระดับ Full HD โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ถ่ายทำเองทุกอย่างจนจบกระบวนการ

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีภาพมุมสูงของสถานที่ท่องเที่ยวมาผสมผสานอยู่ในวีดีโอเพื่อให้มีมุมมองใหม่ในการนำเสนอและสร้างความน่าสนใจในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องตัดต่อวีดีโอให้มีเสียงประกอบให้กลมกลืนและเหมาะสม เหมาะแก่การนำไปเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

๑.๒ จัดทำรีวิวแนะนำการท่องเที่ยวโดย Blogger ท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา จัดทำ หรือจัดให้มีบุคคล ซึ่งเป็นที่รู้จัก ในกลุ่มของนักท่องเที่ยว หรือเป็นผู้ที่แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวต่าง ๆ ของประเทศไทย ซึ่งอาจจะเป็นบุคคล เช่น นักถ่ายรูป นักเขียน blogger นักจัดทำรีวิวด้านการท่องเที่ยว หรือเป็นกลุ่มบุคคล หรือ Facebook Fanpage ที่เป็นที่รู้จัก สามารถค้นหาเจอ บนระบบอินเตอร์เน็ตได้ มีสมาชิกหรือ ผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน มาช่วยแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ หรือที่เรียกว่าการแนะนำรีวิวเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่โดยต้องจัดให้มีการแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

(๑) การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละแบบจะต้องจัดให้มีภาพถ่ายของสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รวมถึงสิ่งที่น่าสนใจในเส้นทางท่องเที่ยวอื่นๆรวมแล้วต้องมีภาพไม่น้อยกว่า ๒๐ ภาพต่อหนึ่งเส้นทาง พร้อมข้อมูลประกอบภาพ รวมถึงประชาสัมพันธ์เมนูเด็ดในช่วงฤดูกาล

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องนำรีวิวภาพถ่ายข้อมูลทั้ง ๓ แบบ ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง social media ที่เป็นที่รู้จักโดยต้องเป็น Facebook Fanpage ที่มีสมาชิกหรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดย

นำไปเผยแพร่ แบบละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมถึงต้องนำไปเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage ที่เป็นที่รู้จักหรือมีสมาชิกหรือผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน อีกเป็นจำนวน ๓ ครั้ง

๑.๓. จัดทำเส้นทางแพร่ Street Art บริเวณถนนเลาะคูเมืองแพร่จากบริเวณประตูชัยไปถึงด้านข้างสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานแพร่ งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

(๑) จัดตั้งคณะกรรมการออกแบบรูปภาพที่สื่อถึงอัตลักษณ์เมืองแพร่เพื่อจัดทำภาพต้นแบบในการใช้ไปวาดบนกำแพงเพื่อให้สอดคล้องและสื่อความหมายได้ถูกต้องเหมาะสมแก่การส่งเสริมการท่องเที่ยว

(๒) จัดกิจกรรมร่วมกันวาดภาพ Street Art อำเภอแพร่เพื่อเชิญชวนประชาชนผู้สนใจนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม

(๓) จัดกิจกรรมเปิดตัวแพร่ Street Art

(๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ

๑.๔ ออกแบบภาพกราฟิกเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ แบบ และนำไปเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูร้อน ท้าเที่ยวแพร่ (มีนาคมถึงมิถุนายน ๒๕๖๒)
งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๑ จัดทำคลิปวีดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยวท้าเที่ยวแพร่ ๓ แบบตามกลุ่มเป้าหมายความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาทีจำนวน ๓ คลิปวีดีโอโดยแบ่งเป็น
คลิปที่ ๑ ท้าเที่ยวแพร่แบบวัยรุ่นเป็นกลุ่ม
คลิปที่ ๒ ท้าเที่ยวแพร่แบบสาวโสด
คลิปที่ ๓ ท้าวัยเก๋าเที่ยวแพร่
โดยจัดหาแบบ บุคคลเพื่อประกอบอยู่ภายในวีดีโอส่งเสริมประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อเป็นแบบในการประกอบการถ่ายทำให้วีดีโอสื่อถึงความรู้สึกของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวีดีโอออกมาให้มีความคมชัดไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ หรือ ที่ความคมชัดระดับ Full HD โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ถ่ายทำเองทุกอย่างจนจบกระบวนการ

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีภาพมุมสูงของสถานที่ท่องเที่ยวมาผสมผสานอยู่ในวีดีโอเพื่อให้มีมุมมองใหม่ในการนำเสนอและสร้างความน่าสนใจในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องตัดต่อวีดีโอให้มีเสียงประกอบให้กลมกลืนและเหมาะสม เหมาะแก่การนำไปเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

(๔) คลิปวีดีโอทั้ง ๓ แบบไปเผยแพร่ทาง Social Media เช่นทาง Facebook Fanpage ที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในระดับประเทศโดยต้องมีสมาชิกแฟนเพจไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคนนำไปเผยแพร่คลิปและไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งรวมกันเผยแพร่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๒.๒ ท้าเที่ยวแพร่ สายโส้ยเยอร์

สำรวจและจัดหาเมนูเด็ดประจำจังหวัดแพร่จำนวน ๕ เมนูเพื่อส่งเสริมเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวด้วยการท้ามาชิม เมนูเด็ดเมืองแพร่ต้องไม่พลาด

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เมนูเด็ดเมืองแพร่เช่นภาพถ่าย คลิปวีดีโอแนะนำอาหารพร้อมช่องทางประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดียให้หลากหลาย

-จัดกิจกรรมท้าชิงเมนูเด็ดเมืองแพร่ด้วยการแจกห้องพักฟรี ๑ คืน (ห้องพักราคา ๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐๐ ห้อง)

โดยเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวต่างจังหวัดส่งข้อความว่ามาร่วมทานอาหารเด็ดเมนูไหนในเมืองแพร่และจะไปเที่ยวที่ไหนในเมืองแพร่บ้าง

-จัดทำพาสปอร์ตท้าเที่ยวแพร่พร้อมเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

- จัดกิจกรรมแข่งขันรีวิวท้าชิมเมนูเด็ดเมืองแพร่ ผู้ชนะเลิศได้รับเงินรางวัลพร้อม โล่ประกาศเกียรติคุณที่ทำจากไม้สักเมืองแพร่ ตัดสินโดยคณะกรรมการและผู้ชมทางบ้านโดยการกด Like Share ต่างๆ

๒.๓ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ไหว้พระธาตุพันปี เสริมบารมีที่แพร่

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์นำเส้นทางไหว้พระธาตุพันปีเสริมบารมีที่เมืองแพร่ทั้งในรูปแบบวีดีโอหรือภาพถ่ายประชาสัมพันธ์พร้อมข้อมูลประกอบ

๒.๔ ออกแบบภาพกราฟิกเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่จำนวน ๑ แบบและนำไปเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงโลว์ซีซั่น เที่ยวหน้าฝน ยลเมืองแพร่ งบประมาณ ๓๕๕,๐๐๐ บาท

๓.๑ ออกแบบภาพกราฟิกเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่จำนวน ๑ แบบและนำไปเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๒.จัดกิจกรรมประกวดเยาวชนรีวิวเมืองแพร่ส่งเสริมการท่องเที่ยว

โดยเชิญนักเรียนนิสิตนักศึกษาภาพโรงเรียนต่างๆทั่วจังหวัดแพร่เข้าร่วมกิจกรรมโดยผู้ชนะเลิศจะได้รับใบประกาศเกียรติคุณพร้อมเงินรางวัล

- จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อร่วมกันออกหลักเกณฑ์ในการประกวดการจัดทำรีวิว

๓.๓ จัดทำรีวิวแนะนำการท่องเที่ยวโดย Blogger ท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา จัดทำ หรือจัดให้มีบุคคล ซึ่งเป็นที่รู้จัก ในกลุ่มของนักท่องเที่ยว หรือ เป็นผู้ที่แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวต่าง ๆ ของประเทศไทย ซึ่งอาจจะเป็นบุคคล เช่น นักถ่ายรูป นักเขียน blogger นักจัดทำรีวิวด้านการท่องเที่ยว หรือเป็นกลุ่มบุคคล หรือ Facebook Fanpage ที่เป็นที่รู้จัก สามารถค้นหาเจอ บนระบบอินเตอร์เน็ตได้ มีสมาชิกหรือ ผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน มาช่วยแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ หรือที่เรียกว่าการแนะนำรีวิวเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่โดยต้องจัดให้มีการแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ แบบ

(๑) การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละแบบจะต้องจัดให้มีภาพถ่ายของสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รวมถึงสิ่งที่น่าสนใจในเส้นทางท่องเที่ยวอื่นๆรวมแล้วต้องมีภาพไม่น้อยกว่า ๒๐ ภาพต่อหนึ่งเส้นทางพร้อมข้อมูลประกอบภาพ **รวมถึงประชาสัมพันธ์เมนูเด็ดในช่วงฤดูกาล**

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องนำรีวิวภาพถ่ายข้อมูลทั้ง ๓ แบบ ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง social media ที่เป็นที่รู้จักโดยต้องเป็น Facebook Fanpage ที่มีสมาชิกหรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยนำไปเผยแพร่ แบบละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมถึงต้องนำไปเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage ที่เป็นที่รู้จักหรือมีสมาชิกหรือผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน อีกเป็นจำนวน ๓ ครั้ง

๓.๔ จัดประกวดภาพถ่าย เที่ยวหน้าฝนยลเมืองแพร่

-จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อร่วมการออกหลักเกณฑ์ในการประกวดภาพถ่าย

-เปิดให้มีการประกวดภาพถ่ายหลากหลายช่องทาง

- จัดนิทรรศการเปิดตัวภาพถ่ายเที่ยวหน้าฝนยลเมืองแพร่จำนวน ๑ ครั้ง

แบบที่ ๑

แบบรายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

งบประมาณของจังหวัดแพร่

ลำดับที่	แผนงาน	ค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		ลักษณะงาน (/)		วิธีการ (การบันทึกข้อมูลในระบบ e -GP) (/)				ออกแบบหรือกำหนดเฉพาะแล้ว		แผนปฏิบัติการ						หมายเหตุ
	งาน/โครงการ	รายการ	จำนวน (หน่วยนับ)	งานต่อเนื่องที่ผูกพันงบประมาณปีต่อไป	งานที่เสร็จภายในปี	จัดซื้อ	จัดจ้าง	ประกวดราคา e - Bidding	วิธีอื่นๆ โปรดระบุในช่องหมายเหตุ	มี (/)	ไม่มี (/)	กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๕)	(๖)	(๖)	(๖)	(๖)	(๗)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)	(๑๓)	(๑๔)
๑	โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	กิจกรรมปรับภูมิทัศน์พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกวัดจอมสวรรค์เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๑	/	๒๕๖๓		/	/		/		๒๔ส.ค.๖๑	๒๘ส.ค.๖๑	๓๑ส.ค.๖๑	๕ก.ย.๖๑	๒๗ก.ย.๖๑	๑๘ต.ค.๖๑		
๒	โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	กิจกรรมปรับภูมิทัศน์กำแพงเมืองแพร่ จังหวัดแพร่	๑	-	๒๕๖๒		/	/		/		๒๔ส.ค.๖๑	๒๘ส.ค.๖๑	๓๑ส.ค.๖๒	๕ก.ย.๖๑	๒๗ก.ย.๖๑	๑๘ต.ค.๖๑		
๓	โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	กิจกรรมพัฒนาช่วงวัฒนธรรมเมืองแพร่เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่	๑	-	๒๕๖๒		/	/		/		๒๔ส.ค.๖๑	๒๘ส.ค.๖๑	๓๑ส.ค.๖๑	๕ก.ย.๖๑	๒๗ก.ย.๖๑	๑๘ต.ค.๖๑		
๔	โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	กิจกรรมจ้างศึกษาออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนเลียบแม่น้ำยม	๑	-	๒๕๖๒		/	-	วิธีคัดเลือก		/	๒๔ส.ค.๖๑	๒๘ส.ค.๖๑	๓๑ส.ค.๖๑	๕ก.ย.๖๑	๒๗ก.ย.๖๑	๑๘ต.ค.๖๑		

ลายมือชื่อ.....ผู้จัดทำกิจกรรมที่ ๑-๓
(นางสาวฉวีวรรณ ดวงบุญ)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่พัสดุ

ลายมือชื่อ.....ผู้จัดทำกิจกรรมที่ ๔
(นางสิรินาถ เรือนสอน)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่พัสดุ

ลายมือชื่อ.....ผู้รับผิดชอบ
(นายสราวุธ วงศ์วิวัฒนา)
ตำแหน่ง โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดแพร่

หมายเหตุ: ๑. ให้รายงานแผนการจัดซื้อจัดจ้างรายการงบลงทุนให้จังหวัดแพร่ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑
๒. แผนฯ รายการงบลงทุนต้องลงนามภายในไตรมาส ๑ เท่านั้น